

3.3.3: WSPARCIE MŚP W PROMOCJI MAREK PRODUKTOWYCH – GO TO BRAND Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

EM-MED Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich Promocja produktów serii EmTherm na rynkach międzynarodowych w ramach poddziałania 3.3.3

Celem projektu jest promocja produktów serii EmTherm na rynkach międzynarodowych w ramach poddziałania 3.3.3: WSPARCIE MŚP W PROMOCJI MAREK PRODUKTOWYCH – GO TO BRAND Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Planowane efekty:

1. Wejście z produktami serii EmTherm na rynki zagraniczne w tym Zjednoczone Emiraty Arabskie, Singapur, Brazylia, USA, RPA i Chiny.
2. Zwiększenie produkcji krajowego produktu jakim jest cieplarka medyczna.
3. Nawiązanie międzynarodowej współpracy.

Całkowity koszt realizacji projektu wynosi 883 037,10 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 677 285,31 zł